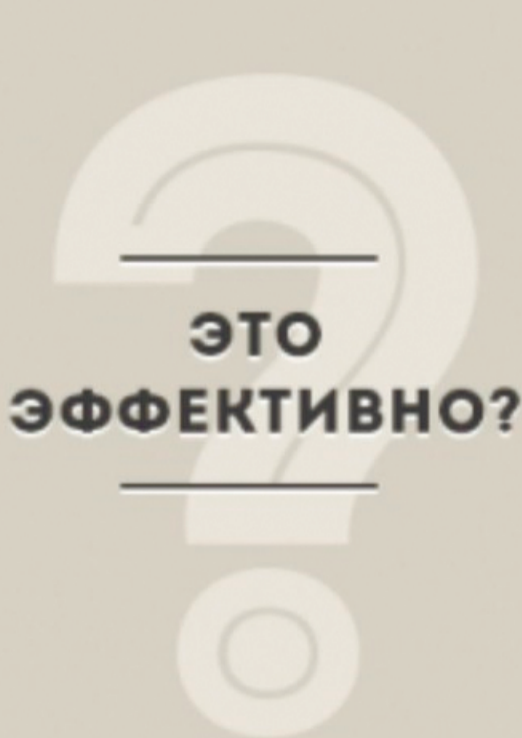


КАК РАБОТАЕТ КОНТЕНТ МАРКЕТИНГ

«Контент-маркетинг — совокупность маркетинговых приёмов, основанных на создании и распространении полезной для потребителя информации с целью завоевания доверия и привлечения потенциальных клиентов» [wikipedia](#)



Что дает вам контент маркетинг?

1. Постоянное увеличение целевой аудитории сайта
2. Узнаваемость бренда вашей компании
3. Рост доверия к компании за счет публикации интересных и полезных материалов
4. Увеличение количества контента, ценного для пользователей и релевантного с точки зрения поисковых систем

С ЧЕГО НАЧАТЬ?

ПОДГОТОВКА ПЛАНА

Цель и задачи
стратегия
бюджет

СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

1. Тексты: новости и статьи
2. Фото и иллюстрации
3. Инфографика
4. Аудио и видео контент

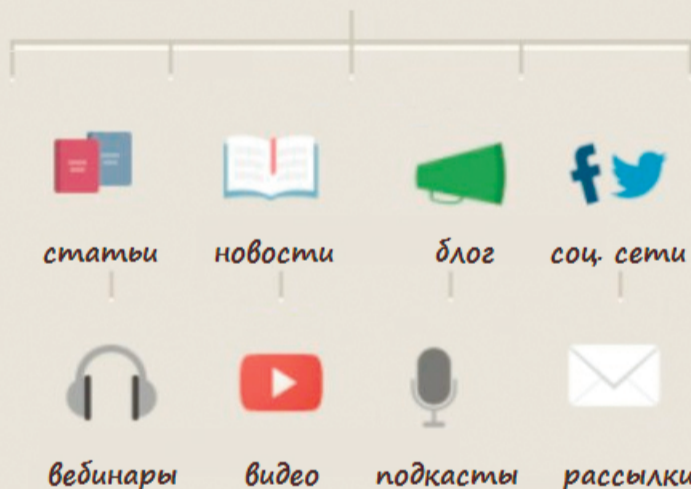
ГЛАВНОЕ

- 1 ОТЛИЧАТЬСЯ И ПО ДРУГОМУ ДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ
- 2 ДЕЛАТЬ РЕГУЛЯРНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ
- 3 ПРОБОВАТЬ НОВОЕ И ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАТЬ

ЧТО ХОТЯТ ЗНАТЬ ВАШИ КЛИЕНТЫ:

1. Инфо о продукте
2. Цены, условия и сроки поставки
3. Информацию подтверждающую надежность компании

КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ



САМОЕ ГЛАВНОЕ

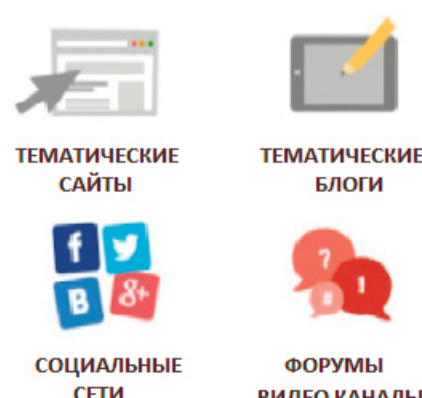
Довольно рекламы, хватит продавать! Делайте подарки! Просто делитесь интересной информацией.

ГДЕ И КАК РАСПРОСТРАНЯТЬ КОНТЕНТ

ВАЖНО

- ✓ Регулярность публикаций
- ✓ Расширять список площадок
- ✓ Публиковать видео и аудио контент
- ✓ Создавать интересный контент

★ ТОП СМИ ★



ДРУГИЕ РЕСУРСЫ,
ГДЕ ЕСТЬ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Если у вас остались вопросы, посетите наш сайт [a1z.ru](#) или обращайтесь по телефону: +7-903-455-38-30